

'23

CI SENTIAMO PARTE
DI QUALCOSA DI PIÚ GRANDE
WE FEEL PART OF SOMETHING BIGGER

REPORT DI SOSTENIBILITÀ DELICIOUS 2023
DELICIOUS SUSTAINABILITY REPORT 2023





INDICE / INDEX



**IL NOSTRO GRUPPO
OUR GROUP**



**L'AGENDA 2030
THE 2030 AGENDA**



**PROTEGGERE
I NOSTRI MARI
PROTECTING
OUR SEAS**



**AVERE CURA DELLE
NOSTRE PERSONE
TAKING CARE
OF OUR PEOPLE**



**SOSTENERE
LA COMUNITÀ
SUPPORTING
THE COMMUNITY**



Il nostro impegno / Our commitment

L'anno 2023 segna una tappa fondamentale del nostro percorso: Delicius diventa Società Benefit.

2023 marks a milestone in our journey: Delicius becomes a Benefit Company.

Fin dalla nostra fondazione, nel 1974, ci siamo sempre impegnati affinché i nostri prodotti fossero *di qualità*, che significa certamente prodotti gustosi, ma non solo. Per noi *qualità* significa garantire conserve nutrizionalmente equilibrate, senza sofisticazioni, sicure, che provengono da una pesca rispettosa degli ecosistemi e capaci di sostenere una filiera attenta alle persone. Siamo convinti che prodotti *di qualità* possano contribuire ad un approccio rigenerativo e definiscano un modello di azienda responsabile, sostenibile, inclusiva e trasparente. Con questa forte convinzione nel 2023 abbiamo deciso di trasformarci in Società Benefit, una forma giuridica che ci permette di evidenziare, anche nel nostro statuto sociale, alcune finalità di beneficio comune. Salvaguardia del mare, attenzione alle persone e sostegno alla comunità, diventano un impegno formale.

Tanti sforzi sono stati fatti, molti sono ancora da fare, ma la strada è tracciata e questo report definisce la concretezza degli impegni che ci vogliamo assumere, perché il profitto, oltre alla creazione di valore economico, diventi strumento per reinvestire nei territori, migliorare le condizioni socio-economiche delle comunità e potente occasione per ridurre l'impatto ambientale attraverso la ricerca scientifica.

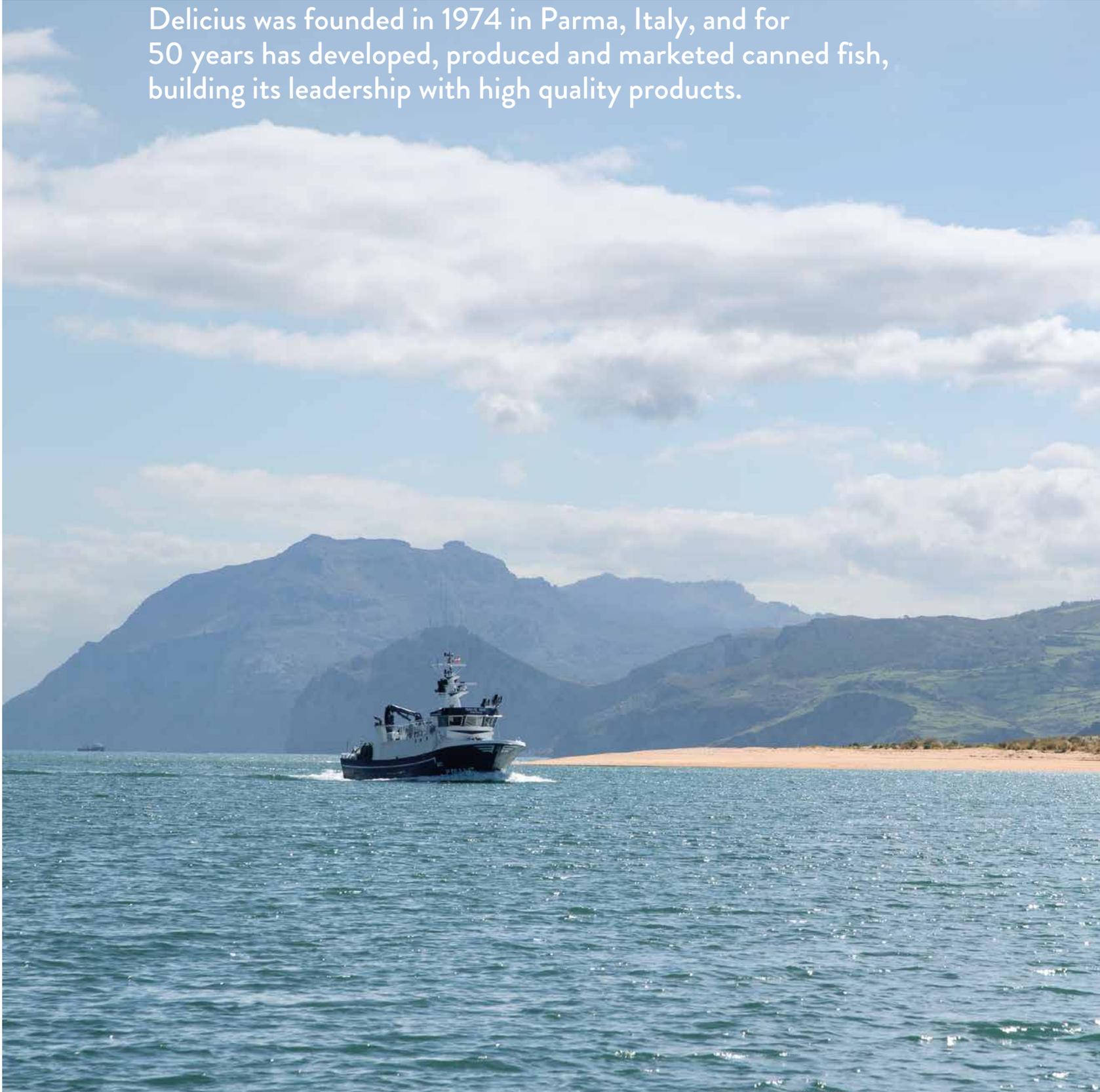
Since our foundation in 1974, we have always strived to ensure that our products were of *quality*, which certainly means tasty products, but not only just that. For us, *quality* means ensuring nutritionally balanced preserves, additives-free, safe, coming from fisheries which respect the ecosystems and capable of supporting a people-oriented supply chain.

We firmly believe that *quality* products can contribute to a regenerative approach and define a responsible, sustainable business model, inclusive and open. With this strong belief in mind it was our decision, in 2023, to become a Benefit Company, a legal form that allows us to emphasise, also in the articles of our statute, certain purposes of common benefit. Protecting the sea, caring for people and supporting the community have become a formal commitment. Many efforts have been made, many are still to be done, but the road is mapped out and this report defines the practical nature of the commitments we want to make, so that profit, in addition to the creation of economic value, becomes a tool to reinvest in local areas, improve the socio-economic conditions of communities and a powerful opportunity to reduce environmental impact through scientific research.

EMILIO, MARIA GRAZIA,
IRENE, ANDREA RIZZOLI

Delicius nasce nel 1974 a Parma, in Italia, e da 50 anni sviluppa, produce e commercializza conserve di pesce, costruendo la propria leadership con prodotti di alta qualità.

Delicius was founded in 1974 in Parma, Italy, and for 50 years has developed, produced and marketed canned fish, building its leadership with high quality products.



1

●● Il rispetto per
l'ambiente marino,
la trasparenza
e l'etica del lavoro
sono da sempre tasselli
fondamentali del
nostro modo di fare
impresa. ●●

“Respect for the
marine environment,
transparency
and work ethics
have always been
fundamental to
our way of doing
business.”

EMILIO RIZZOLI,
PRESIDENTE DELICIOUS
/ DELICIOUS PRESIDENT

I nostri numeri / Our figures

Raccontano di una family company che ha costruito nel tempo un sistema integrato di competenze.

Our figures speak of a family business that has managed to create over time an integrated system of skills.



Controlli e analisi
Checks and analyses

A garanzia di sicurezza e salubrità dei prodotti.
To guarantee the safety and wholesomeness of the products.

*il dato si riferisce alle sole Alici.
* this figure refers to anchovies only



Laboratori di ricerca
Research and analysis laboratories

E analisi, dove i nostri prodotti vengono attentamente analizzati e verificati.
Where our products are carefully analysed and checked.



+3%

Fatturato 2023 Income 2023

Verso il 2022. Con un giro d'affari di 50 mio di Euro, circa il 10% è sviluppato all'estero.
Compared to 2022. With a turnover of 50 million Euro, about 10% is developed abroad.



23.000.000

Di pezzi venduti / Units sold

In un anno, tra conserve e semi-conserve.
In one year, putting together canned and semi-preserved products.

2009



Collaboratori Collaborators

Tra personale diretto nella sede di Parma e personale presso la società collegata Eurofish.
This figure includes direct personnel at the Parma site and personnel at the associate company Eurofish.



Stabilimenti di produzione Production plants

Che controlliamo attraverso nostro personale diretto, e con un sistema di gestione integrato tra i vari stabilimenti.
Which we manage through our own employees, and with an integrated management system across the different plants.

Il futuro che ci aspetta The future ahead

Impone importanti riflessioni
su salute, sicurezza degli
alimenti e impatto ambientale.
Imposes important considerations
on health, food safety and
environmental impact.

Siamo 8 miliardi di persone sulla terra. Si stima saremo oltre i 10 miliardi nel 2050. La conserva ittica, in particolare il pesce azzurro, in quanto alimento naturale, ricco di proteine e grassi dall'alto valore biologico (come l'Omega 3), pronto all'uso, accessibile economicamente, pescato con tecniche a basso impatto, sempre disponibile a temperatura ambiente, ha tutte le caratteristiche per rispondere responsabilmente alle necessità di una dieta nutrizionalmente equilibrata, ispirata al modello mediterraneo.

There are 8 billion of us on earth. It is estimated that we will exceed 10 billion by 2050. Fish preserves provide all the features to responsibly meet the needs of a nutritionally balanced diet, inspired by the Mediterranean approach. Blue fish in particular, as a natural food, rich in proteins and fats with high biological values (such as Omega 3), ready-to-use, economically accessible, caught using low-impact techniques, always available at room temperature provides all these features.



Enjoy your special canned fish! Respect the Ocean, eat healthy and live well.

“Goditi le tue speciali scatolette!
Rispetta l'oceano, mangia sano e vivi bene.”



Il pesce è un alimento sano ed equilibrato, dall'alto valore nutrizionale. Lo produciamo rispettando il mare e la biodiversità, garantendo la sua salubrità e integrità. Un'alternativa al pesce fresco, che non è più alimento di emergenza ma vera gratificazione.

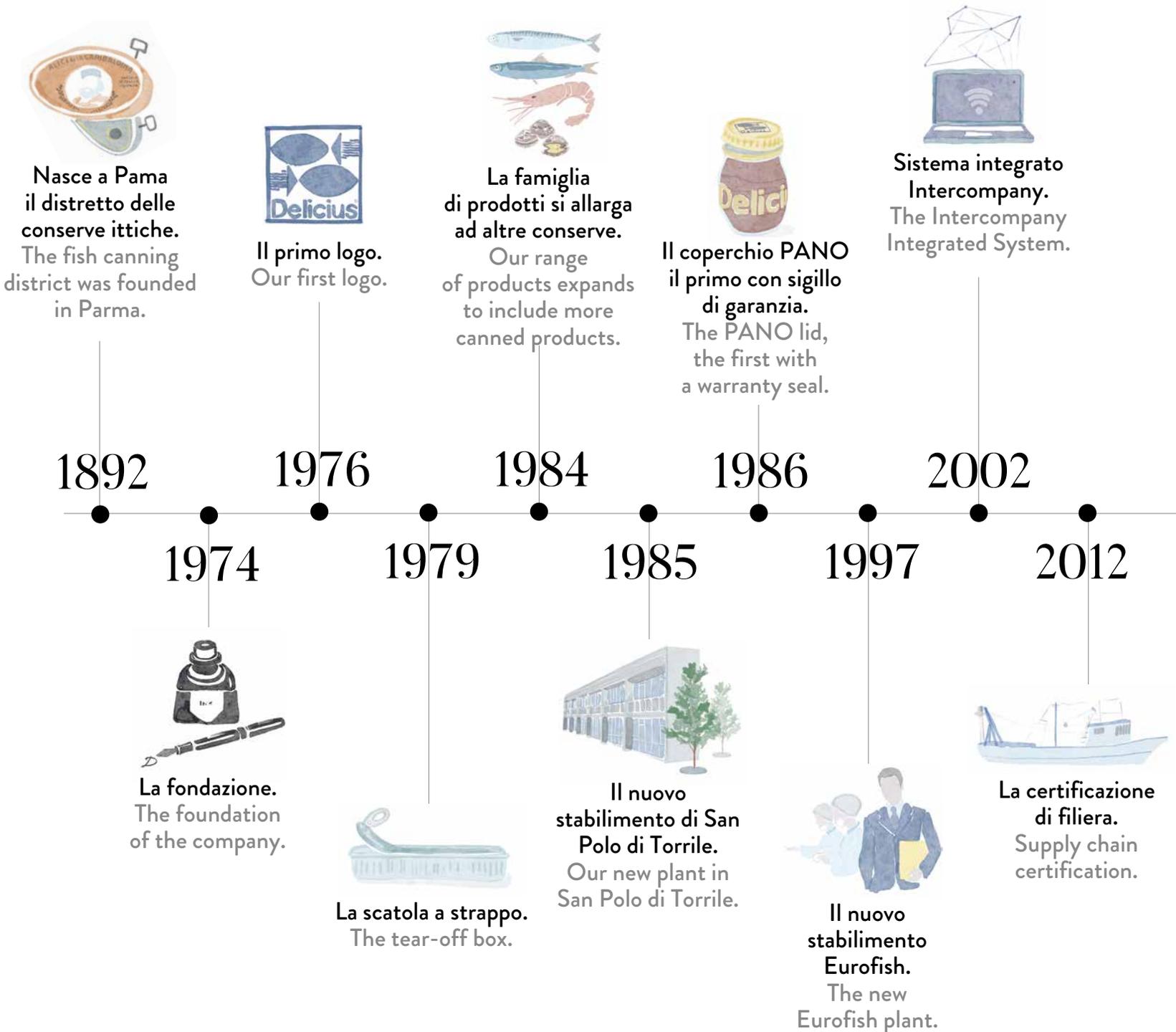
Fish is a healthy and balanced food with high nutritional value. We produce it respecting the sea and biodiversity, guaranteeing its wholesomeness and integrity.

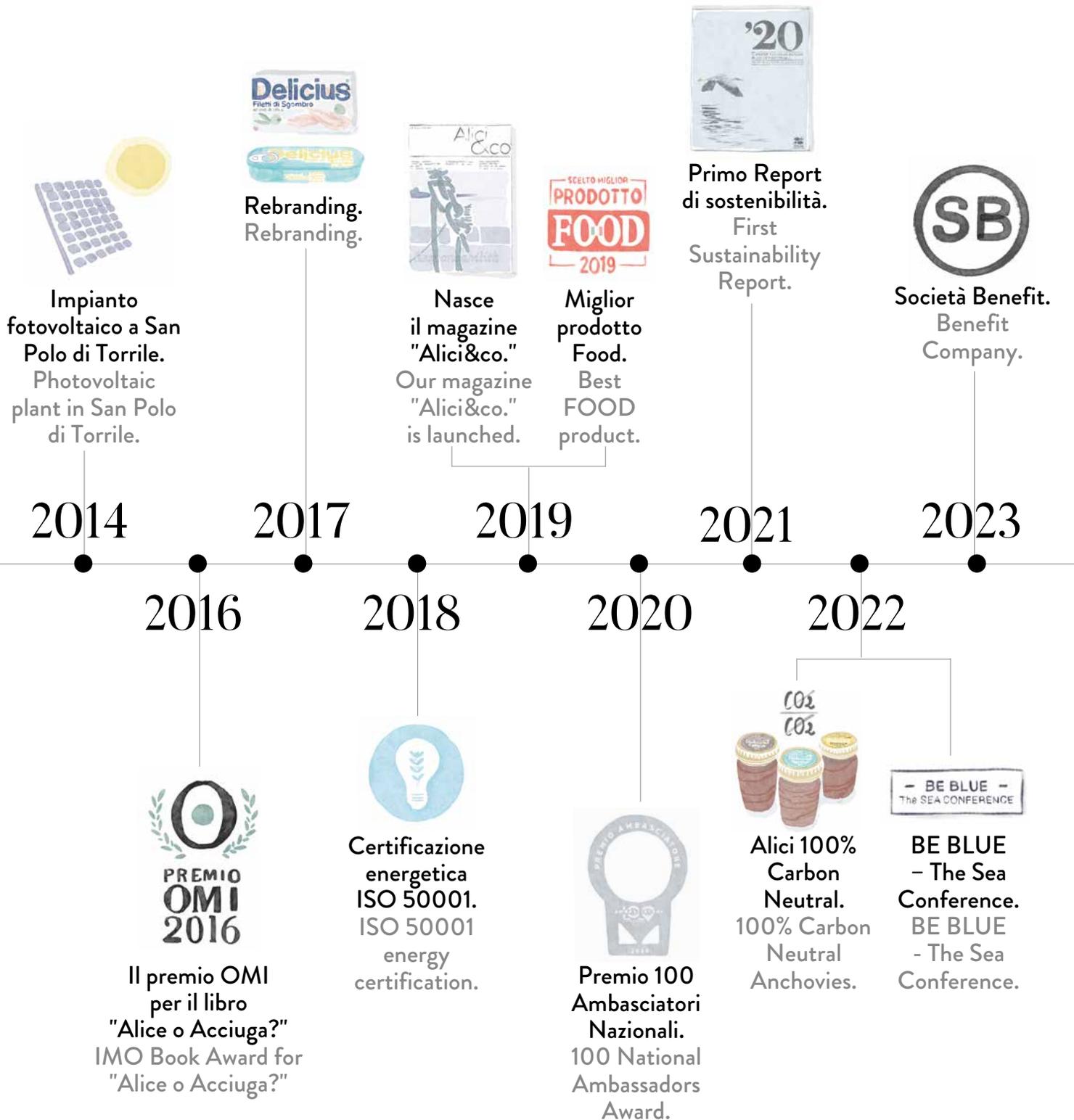
An alternative to fresh fish, which is no longer regarded as food for emergencies but food for true gratification.

Milestones

Una storia di innovazione, cultura di prodotto e ricerca della sostenibilità nei processi.

A history of innovation, product culture and the pursuit of sustainability in processes.







Governance

Per una rendicontazione che sia imperativo strategico, oltre la semplice compliance. Accountability to be a strategic imperative, transcending mere compliance.

Come Società Benefit, Delicius ha posto in essere diverse attività atte a supportare il percorso trasformativo della società. In particolare, sono state riesaminate le prassi di governance aziendale. Due componenti del cda hanno formale delega, allo scopo di integrare le politiche di sostenibilità nel processo decisionale. Questo avviene tramite l'individuazione di obiettivi specifici e KPI che vengono rivisti almeno una volta all'anno (si rimanda alle pagine 27-35-43 per il dettaglio). Il cda è bilanciato per genere (50% uomini, 50% donne) e si impegna per rendere trasparente la politica di assunzione e consentire la crescita professionale sulla base dei meriti. È stato creato un team (Blue Team) per coinvolgere tutti i dipendenti nella cultura della sostenibilità attraverso momenti di formazione e materiale informativo. Stiamo implementando un organigramma con linee di gestione e reporting. Sono stati fatti investimenti in sicurezza informatica, protezione e gestione dei dati. Il cda supervisiona e supporta i processi di R&D per migliorare l'impatto dei prodotti esistenti e sviluppare i nuovi in ottica ESG.

As a Benefit Company, Delicius has put in place various actions to support the transformational path of the company. In particular, the practices of corporate governance. Two members of the board of directors have formal delegation of authority, with the aim of integrating sustainability policies into the decision-making process. This is done through the identification of specific targets and KPIs that are reviewed at least once a year (see pages 27-35-43 for details). The board of directors is balanced in terms of gender (50% men, 50% women) and strives to make its recruitment policy transparent and to enable professional growth on the criterion of merit. A team (Blue Team) was created to involve all employees in the culture of sustainability through training and information material. We are implementing an organisational chart with management lines and reporting. Investments have been made in IT security, data protection and data management. The board oversees and supports processes of R&D to improve the impact of existing products and develop new ones with an ESG perspective.

Una Società Benefit / A Benefit Company

Oltre a obiettivi di profitto, scopi di beneficio comune per un impatto positivo di lungo periodo.

In addition to profit goals, our aim is to also implement shared benefit goals for a long-term positive impact.

Con delibera dell'Assemblea straordinaria del 26 luglio 2023, Delicius ha assunto la qualifica di Società Benefit, individuando all'art. 2 specifiche finalità di beneficio comune, in particolare:

Art.2

In qualità di società benefit, la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse. La società persegue, inoltre, le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

Salvaguardare il mare

fonte di vita e ricchezza e grande polmone del pianeta, adoperandosi per una gestione responsabile delle risorse naturali, riducendo al minimo gli sprechi, contribuendo alla tutela della biodiversità, anche ricercando soluzioni a basso impatto o che possano favorire la naturale rigenerazione delle risorse, per la tutela del pianeta e il benessere delle prossime generazioni.

Promuovere la salute e il benessere delle persone

le corrette abitudini alimentari e la cultura di prodotto, anche supportando la ricerca scientifica, al fine di favorire una maggiore consapevolezza delle scelte alimentari, orientando i consumatori ad uno stile di vita sano ed equilibrato.

Promuovere attività di impatto positivo nella comunità

in cui opera la società, sostenendo iniziative di carattere culturale o sociale e favorendo il coinvolgimento e la cooperazione con altre organizzazioni o associazioni.

With resolution of the Extraordinary Shareholders' Meeting of 26th July 2023, Delicius qualified as a Benefit Company, identifying in Article 2 specific purposes of common benefit, in detail:

Art.2

As a Benefit Company, the company intends to pursue one or more purposes of common benefit and operate in a way that is responsible, sustainable and transparent towards people, communities, territories and the environment, cultural and and social institutions and associations and other stakeholders. The company also pursues the following specifications purposes of common benefit:

Saving the sea

source of life and wealth and great lung of the planet; We strive for responsible management of natural resources, reducing waste to a minimum, contributing to the protection of biodiversity, also by seeking low-impact solutions or that can favour the natural regeneration of resources, for the protection of the planet and the well-being of future generations.

Promoting people's health and well-being

we promote proper eating habits and a culture of products, also by supporting scientific research, in order to foster greater awareness of food choices, orienting consumers towards a healthy and balanced lifestyle.

Promoting positive impact activities in the community

in which the company operates, supporting initiatives of a cultural or social nature and fostering involvement and cooperation with other organisations or associations.

Il dialogo con i nostri stakeholder

Our dialogue with our stakeholders

Un percorso di ascolto attivo e costante per comprendere e stimolare i nostri interlocutori.

An active and ongoing listening path to understand and stimulate our partners.

Questo percorso si realizza attraverso tre fasi:

- **Identificazione degli stakeholder, che avviene almeno una volta l'anno attraverso la valutazione del cda.**
- **Raccolta e valutazione delle aspettative e delle questioni di maggior interesse.**
- **Costruzione della matrice di materialità.**

Il dialogo aperto e continuo con i nostri stakeholder ci ha permesso di dare priorità ai progetti secondo un punto di vista interno ed esterno all'azienda, valutando in maniera critica i nostri obiettivi di breve, medio e lungo periodo.

I temi di materialità individuati sono il frutto di una prima lista costruita nell'anno 2020 che ha preso in esame i principali impatti ambientali, economici e sociali dell'azienda nel contesto in cui opera. Il cda ha confermato anche per il 2023 i temi materiali che sono così anche confrontabili sugli anni precedenti.

Questionari di materialità

L'attività si è svolta attraverso l'invio e la compilazione di un questionario one to one, per verificare di grado di importanza del tema materiale. In particolare, sono stati analizzati i seguenti punti:

- 1- **Qualità del prodotto: bontà, salute e sicurezza alimentare.**
- 2- **Protezione della biodiversità e dell'ecosistema marino, pesca sostenibile e legalità.**
- 3- **Etichettatura dei prodotti e tracciabilità.**
- 4- **Salvaguardia dei diritti umani, salute e sicurezza dei lavoratori, ambiente di lavoro.**
- 5- **Gestione degli sprechi, dei rifiuti e degli scarichi.**
- 6- **Comunicazione agli stakeholder e marketing responsabile.**
- 7- **Packaging sostenibile.**
- 8- **Sostenibilità nel processo di innovazione.**
- 9- **Creazione di valore economico.**
- 10- **Gestione dell'Energia.**

This path is achieved in three steps:

- **Stakeholder assessment, which takes place at least once a year through the evaluation of the Board of Directors.**
- **Collection and evaluation of expectations and issues of greatest interest.**
- **Materiality matrix construction.**

The open and ongoing dialogue with our stakeholders has allowed us to prioritise projects according to an internal and external perspective of the company, critically assessing our short-, medium- and long-term objectives. The issues of materiality identified are the result of a preliminary list compiled in the year 2020 that took into account the main environmental, economic and social impacts of the company in the circumstances in which it operates. The Board of Directors has confirmed also for 2023 the material topics that are thus also comparable with previous years.

Materiality questionnaires

The activity was carried out by sending and compiling a one-to-one questionnaire, to verify the degree of importance of the material theme. In specific, here are the points that were analysed:

- 1- **Product quality: product tastiness, health and food safety.**
- 2- **Protection of biodiversity and the marine ecosystem, sustainable fishing and legality.**
- 3- **Product labelling and traceability.**
- 4- **Protection of human rights, health and safety of workers, work environment.**
- 5- **Waste, waste management and drainage management.**
- 6- **Stakeholder communication and responsible marketing.**
- 7- **Sustainable packaging.**
- 8- **Sustainability in the innovation process.**
- 9- **Economic value creation.**
- 10- **Energy Management.**

I NOSTRI STAKEHOLDER / OUR STAKEHOLDERS

Azionisti Shareholders

Attraverso incontri periodici tra azionisti e management.
Through regular meetings between shareholders and management.

Fornitori Suppliers

Avvengono incontri periodici, audit presso gli stabilimenti.
By holding periodic meetings and audits at plants.

Under 18

Promuovendo progetti di education e momenti di ascolto dedicato.
By promoting education projects and dedicated listening sessions.

Comunità locale e istituzioni Local community and institutions

Attraverso la partecipazione a tavoli di confronto con associazioni della società civile e le Università.
Through participation in forums with organisations from the local community and universities.

Clienti finali End customers

Vengono fatte analisi sul consumatore e monitorati i temi d'interesse.
Consumer analyses are carried out and topics of interest are monitored.

Risorse umane Human resources

Attraverso momenti comuni e dedicati di formazione e indagini sul clima.
Through common and dedicated training and climate surveys.

Distributori Distributors

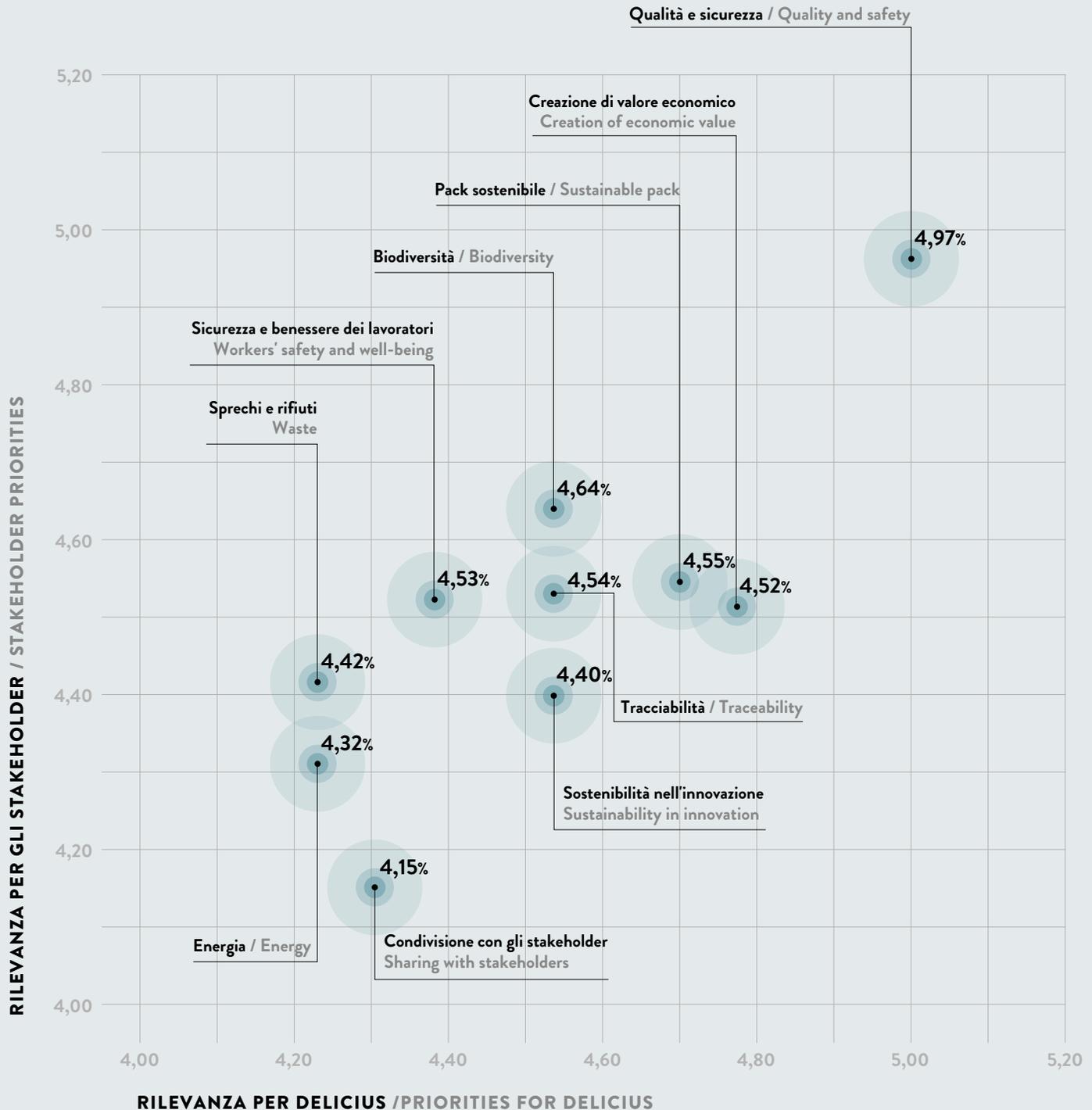
Attraverso incontri periodici e momenti di confronto dedicato (BE BLUE-The Sea Conference).
Through periodic meetings and dedicated opportunities for discussion (BE BLUE-The Sea Conference).

*A tutti i nostri stakeholder viene inviato il magazine cartaceo "Alici&co." per la sensibilizzazione sui temi materiali di maggiore interesse.

*All our stakeholders are sent the printed magazine "Alici&co." to raise awareness of material topics of interest.

MATRICE DI MATERIALITÀ / MATERIALITY MATRIX

Il processo valuta la rilevanza degli impatti e la loro prioritizzazione.
The process assesses the relevance of impacts and their prioritisation.



Analisi del rischio / Risk analysis

Un approccio allargato per garantire alla nostra impresa la capacità di creare valore nel lungo periodo. A broad approach to ensure our company's ability to create long-term value.

Il rischio è stato classificato per natura (rischio interno ed esterno) e sulla base dell'impatto (basso, medio, alto) evidenziando le azioni che Delicium attua per rispondere al verificarsi di tali eventi.

Materie prime/Ambiente

Rischio esterno. Impatto alto. Il rischio è inteso come la disponibilità delle materie prime che determina volatilità del prezzo e ha impatti sulla sua sicurezza. Delicium affronta questo rischio costruendo una solida rete di relazioni con i propri fornitori in un'ottica di lungo periodo e sul reciproco impegno a migliorare i prelievi e le modalità di tracciamento, anche attraverso attività di advocacy. Il rischio inquinamento è molto basso, avendo Delicium implementato già dal 2021 il protocollo Metal Tested alle categorie di Alici, Sgombri e Sardine.

Concorrenza/Mercato

Rischio Esterno. Impatto alto. Inteso come capacità di mantenere il proprio ruolo di leader e la sua attrattività. Delicium affronta questo rischio producendo prodotti di alta qualità, elevando gli standard di sicurezza e proponendo un nuovo modello d'impresa, attenta al mare, alle persone e alla comunità, in modo concreto, autorevole e trasparente.

Contraffazione

Rischio esterno. Impatto medio. Inteso come possibilità che operatori di settore utilizzino materie prime non conformi, oppure che forniscano informazioni non veritiere ed ingannevoli. Delicium affronta questo rischio ponendo assoluto rigore negli acquisti, attuando un robusto piano di controllo e analisi, a partire dalla certificazione ISO 22005 sulla tracciabilità e attivando un controllo formale e professionale sull'etichettatura.

Risk approach

Rischio interno. Impatto medio. Inteso come il disallineamento tra i fattori esterni di cambiamento e l'assetto organizzativo dell'impresa, che presenta una tendenziale resistenza al cambiamento. Delicium monitora questo processo attraverso la rendicontazione e la formazione.

The risk was classified according to its own nature (internal and external risk) and on the basis of impact (low, medium, high) highlighting the actions that Delicium puts in place to respond to on the occurrence of such events.

Raw materials/Environment

External risk. High impact. Risk is understood as the availability of raw materials that causes price volatility and impacts on its safety. Delicium addresses this risk by building a solid network of relationships with its suppliers in a long-term perspective and on the mutual commitment to improve sourcing and tracking, including advocacy activities. Pollution risk is very low, having Delicium already implemented the Metal Tested protocol to the categories of Anchovies, Mackerel and Sardines since 2021.

Competition/Market

External risk. High impact. Understood as the ability to maintain its leading role and attractiveness. Delicium deals with this risk by producing high quality products, raising safety standards and proposing a new business model, caring for the sea, people and the community, in a practical, authoritative and perceivable way.

Counterfeiting

External risk. Medium impact. Understood as the possibility that operators in the sector use raw materials that are not compliant, or providing untruthful or misleading information. Delicium addresses this risk by posing absolute rigour in procurement, implementing a robust plan of checks and analysis, starting with ISO 22005 certification on traceability and activating a formal and professional control on labelling.

Risk approach

Internal risk. Medium impact. Understood as the misalignment between external drivers of change and the organisational structure of the company, which presents a tendency to resist change. Delicium monitors this process through reporting and training.

L'AGENDA 2030
THE 2030 AGENDA

2

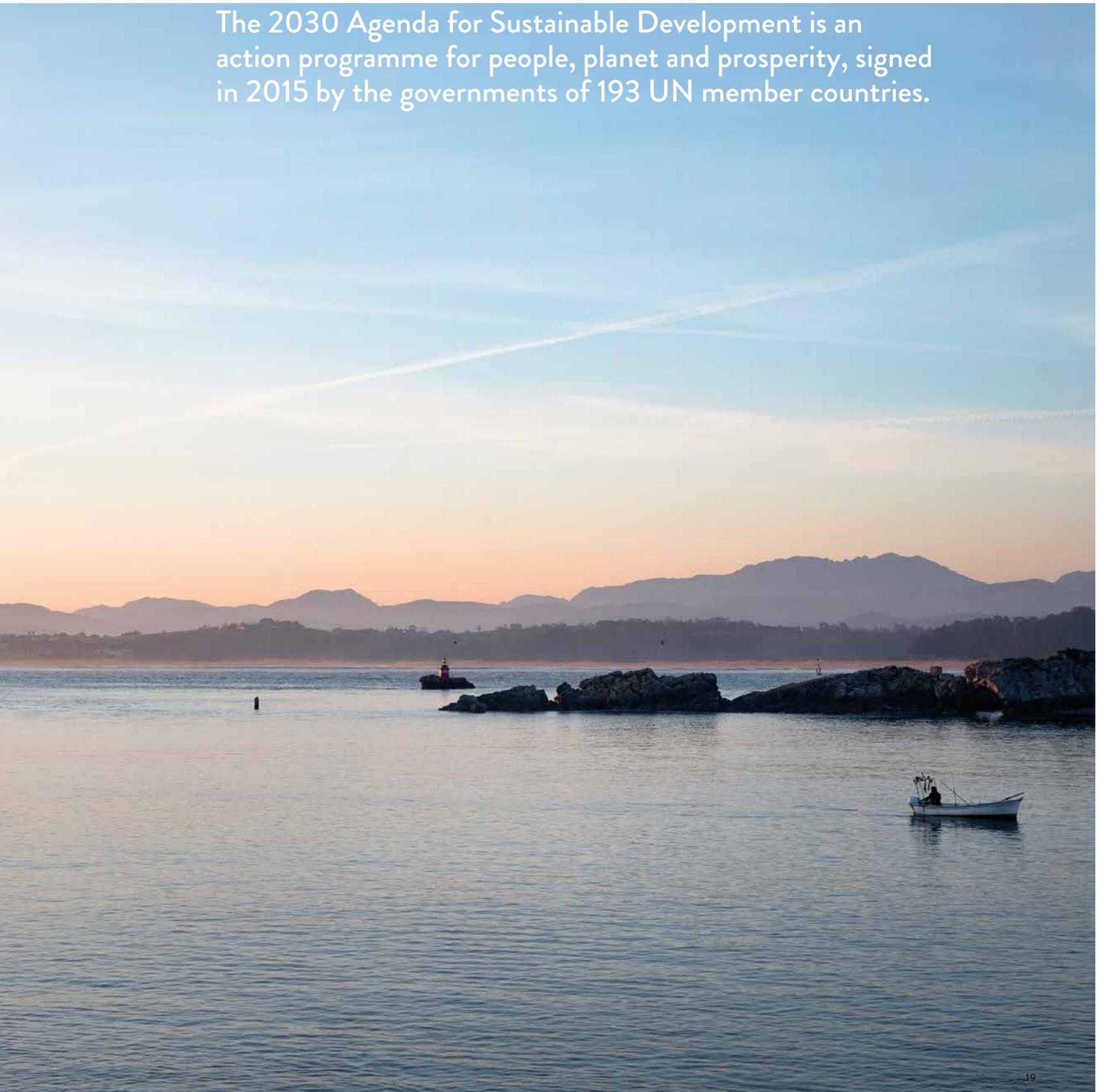
●● Il nostro passato,
il nostro presente,
e qualsiasi frammento
rimanga del nostro
futuro, dipende
assolutamente
da ciò che facciamo
adesso. ●●

“Our past, our
present, and
whatever remains
of our future,
absolutely
depend on what
we do now.”

SYLVIA EARLE,
OCEANOGRAFA / OCEANOGRAPH

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità, sottoscritta nel 2015 dai governi di 193 paesi membri dell'ONU.

The 2030 Agenda for Sustainable Development is an action programme for people, planet and prosperity, signed in 2015 by the governments of 193 UN member countries.



Sustainable Development Goals (SDGs)

Una guida per indirizzare i nostri processi strategici, per il raggiungimento di 8 obiettivi.

A guide to direct our strategic processes to achieve 8 goals.

3.9 Entro il 2030, ridurre il numero di decessi e malattie da sostanze pericolose e da contaminazione e inquinamento dell'aria, delle acque e del suolo.
3.9 By 2030, reducing the number of deaths and illnesses from hazardous substances and air, water and soil contamination and pollution.

5.5 Garantire alle donne pari opportunità.
5.5 Ensuring equal opportunities for women.



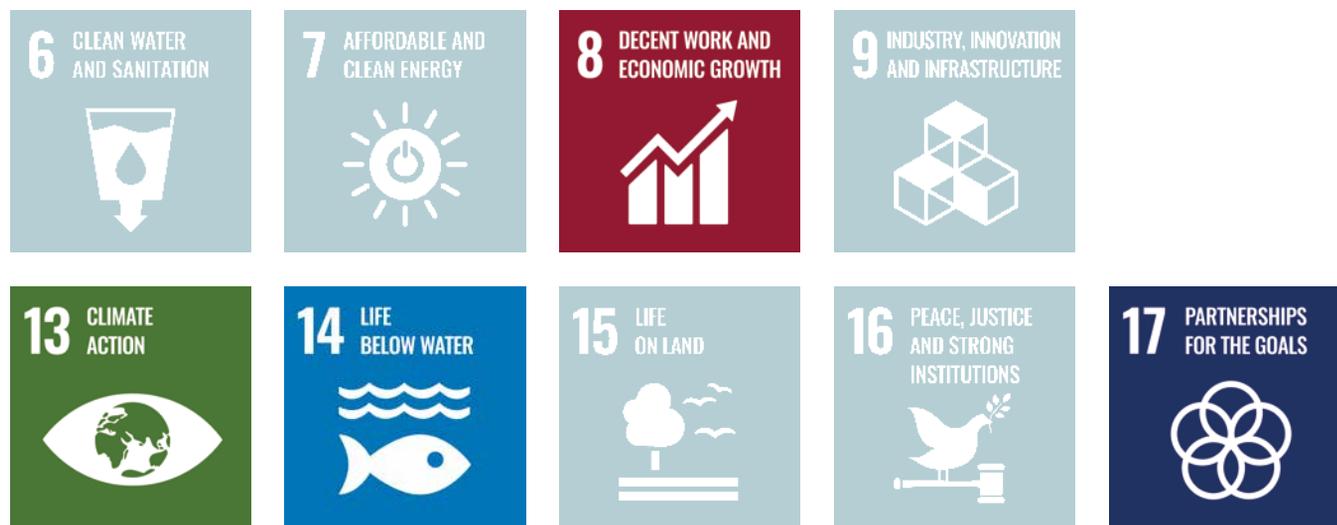
11.4 Salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo.
11.4 Safeguarding the world's cultural and natural heritage.

12.2 Uso efficiente delle risorse naturali.
12.2 Efficient use of natural resources.
12.5 Ridurre i rifiuti.
12.5 Reducing waste.

Seguendo l'Agenda ONU, abbiamo cercato di rimodellare i nostri processi strategici per il raggiungimento di alcuni obiettivi, individuati tra quelli su cui l'impresa poteva avere un impatto maggiormente significativo. **Mare, Persone e Comunità** sono i pilastri che Delicius ha individuato per sviluppare la propria catena di valore sostenibile. Ogni pilastro ha degli obiettivi specifici, che sono la risposta concreta all'Agenda 2030. Ogni obiettivo è misurato attraverso dei KPI, la cui coerenza e adeguatezza viene valutata una volta all'anno da parte del cda. Requisito fondamentale di tutti i processi è la trasparenza, per l'individuazione di un percorso volto al miglioramento.

Following the UN Agenda, we tried to reshape our strategic processes to achieve certain goals, identified among those on which the company could have the most significant impact. **Sea, People and Community** are the pillars Delicius has identified to develop its sustainable value chain. Each pillar has specific targets, which are the firm response to the 2030 Agenda. Each goal is measured through KPIs, whose consistency and adequacy is assessed once a year by the Board of Directors. A fundamental requirement of all processes is transparency, for the identification of a path to improvement.

8.8 Promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto.
8.8 Promoting a safe and secure working environment.



13.3 Sensibilizzazione [...] riguardo ai cambiamenti climatici.
13.3 Raising [...] awareness on climate change.

14.1 Prevenire l'inquinamento marino.
14.1 Preventing marine pollution.
14.2 Proteggere gli ecosistemi marini.
14.2 Protecting marine ecosystems.

17.16 Intensificare la partnership globale per lo Sviluppo Sostenibile.
17.16 Intensifying the global partnership for sustainable development.

Il mare è il nostro primo stakeholder. Rappresenta la nostra prima fonte di approvvigionamento e la sua tutela è elemento imprescindibile nella nostra politica strategica.

The sea is our first stakeholder. It represents our first source of supply and its protection is an essential element in our strategic policy.



PROTEGGERE
I NOSTRI MARI
PROTECTING
OUR SEAS

3

●● La più grande
minaccia
al nostro pianeta
è la convinzione
che lo salverà
qualcun altro. ●●

“The greatest
threat to our
planet is the belief
that someone
else will save it.”

ROBERT SWAN,
ESPLORATORE / EXPLORER



Tutelare il mare Protecting the sea

Da quando Delicius è diventata Società Benefit, il mare e la sua salvaguardia rappresentano un impegno formale dell'impresa. Già dal 2020, per Delicius l'uso responsabile delle risorse, una verifica attenta nella gestione degli scarti e un grande impegno nella scelta di packaging totalmente riciclabili, hanno dato sostanza a questo percorso, andandosi ad integrare nel processo di pianificazione.

Nel 2023 è inoltre iniziato un processo di valutazione dei fornitori che, oltre ai vari parametri di servizio (capitolati qualitativi, economicità, tempi di consegna, capacità e flessibilità), andasse ad ampliare l'analisi su quelli che sono parametri ambientali in compliance allo standard volontario EFRAG per le PMI non quotate.

With Delicius becoming a Benefit Company, the sea and its preservation have been a formal commitment for the company. Already in 2020, Delicius' responsible use of resources, careful monitoring of waste management and a strong commitment to fully recyclable packaging have provided substance to this path, becoming an integral part of the planning process. In 2023, a supplier evaluation process was also started, which, in addition to the several service parameters (quality specifications, cost-effectiveness, delivery time, capacity and flexibility), would broaden the analysis to include environmental parameters in compliance with the voluntary EFRAG standard for unlisted SMEs.

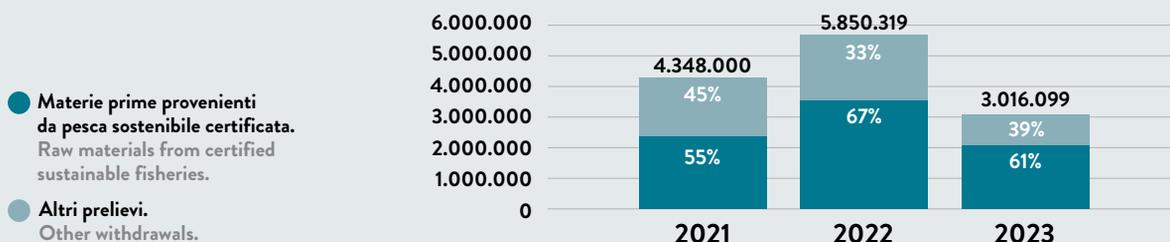




LE NOSTRE PERFORMANCE / OUR PERFORMANCE

Il nostro focus: uso responsabile delle risorse (pesce, acqua ed energia) e impegno verso materiali 100% riciclabili.
Our focus: responsible use of resources (fish, water and energy) and a commitment to 100% recyclable materials.

VOLUME DI PESCE ACQUISTATO / VOLUME OF FISH PURCHASED



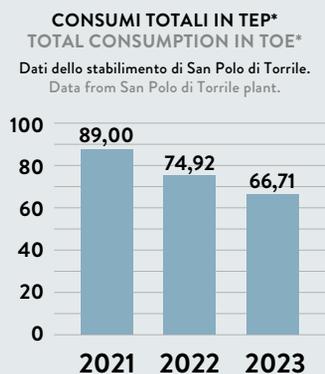
Il dato è riportato ai kg di pesce fresco totale. Nel 2023 è iniziata un'attività di efficientamento dei prelievi, anche a causa della minor disponibilità di pesce in alcune aree. The figure is reported in kilos of total fresh fish. In 2023, an effort to increase the efficiency of harvesting began, partly due to the reduced availability of fish in some areas.

PACKAGING COMPLESSIVO ACQUISTATO / OVERALL PACKAGING PURCHASED

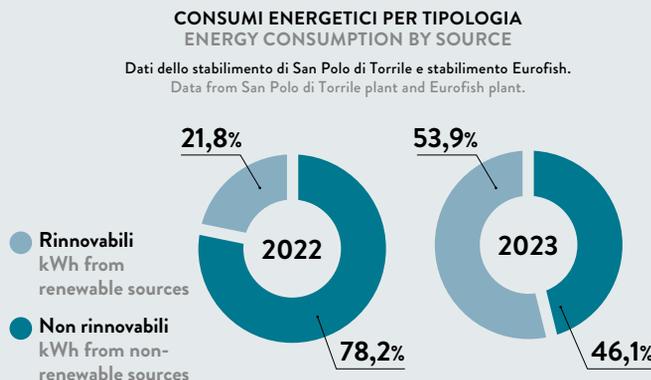


Il dato 2022, riferito a tutto il perimetro di rendicontazione, è stato ricalcolato tenendo conto che un particolare imballo di alluminio era composto per l'84% da plastica, quindi ricatalogato nella plastica. L'81% della carta è riciclata o FSC. The 2022 figure, referring to the entire reporting period, was recalculated taking into account that a particular aluminium packaging was 84% plastic, therefore registered as plastic. 81% of the paper is recycled or FSC.

CONSUMI ENERGETICI PER TIPOLOGIA / ENERGY CONSUMPTION BY SOURCE



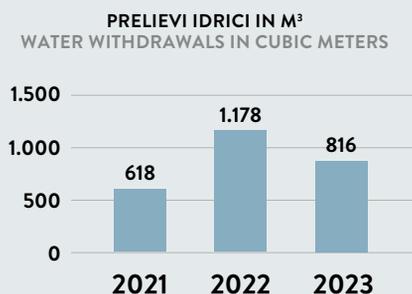
Dati dello stabilimento di San Polo di Torrile. Data from San Polo di Torrile plant.



Dati dello stabilimento di San Polo di Torrile e stabilimento Eurofish. Data from San Polo di Torrile plant and Eurofish plant.

*TEP: tonnellata equivalente di petrolio, consente di esprimere i consumi totali (energia elettrica, gas naturale ed energia autoconsumata da fotovoltaico) in un'unica unità di misura. *TOE: tonnes of oil equivalent, allows total consumption (electricity, natural gas and self-consumed energy from photovoltaics) to be expressed in a single unit of measurement.

PRELIEVI E RIFIUTI / WITHDRAWALS AND WASTE



Prelevi idrici e rifiuti fanno riferimento alla sede di San Polo di Torrile. Nel 2023 abbiamo prodotto 22.859 kg di rifiuti, di cui il 99,6% è rappresentato da rifiuti non pericolosi. Water and waste withdrawals refer to the San Polo di Torrile site. In 2023, we produced 22,859 kg of waste, of which 99.6% was non-hazardous waste.

I nostri obiettivi / Our goals

Per il miglior equilibrio tra sviluppo del mercato, profittabilità, processi produttivi e ambiente.

A better balance of market development, profitability, production processes and the environment.

Delicious sceglie ogni giorno di lavorare per la conservazione del patrimonio naturale misurando i propri prelievi, attuando azioni concrete per la sua tutela, come la scelta di acquisti di pesce proveniente da fonte sostenibile certificata, ponendosi obiettivi sfidanti e scelte di processo migliorative, come la revisione della propria diagnosi energetica, che rispondano a logiche di sostenibilità nel lungo periodo. Questo è possibile grazie ad una strategia di filiera, che ci vede impegnati nella sensibilizzazione dei nostri fornitori e partner commerciali.

Every day, Delicious chooses to work for the preservation of the natural heritage by assessing its catch, implementing feasible actions for its protection, such as the decision to purchase fish from certified sustainable sources, setting challenging objectives and improving process solutions such as the revision of its energy diagnosis, which respond to the logic of sustainability in the long term. This is possible as a result of a supply chain strategy in which we are committed to raise awareness with our suppliers and business partners.

SDG Goal	Obiettivi e risultati 2023 / Goals and achievements 2023	Obiettivi 2024 / Goals 2024
	<p>Obiettivo 2023: Continuare nella ricerca di fonti di approvvigionamento da pesca certificata e attività di advocacy sulla filiera al fine di ottenere certificazioni ambientali, etiche e di sicurezza alimentare.</p> <p>Risultato: Parzialmente raggiunto.</p>	<p>Objective 2023: To pursue sourcing from certified fisheries and advocacy on the supply chain for environmental, ethical and food safety certification.</p> <p>Outcome: Partially achieved.</p> <p>Obiettivo 2024: Aumento della % di pesce proveniente da fonti sostenibili certificate. Sostegno attività di ricerca per lo studio della biomassa nel Mediterraneo.</p> <p>Increase the % of fish from certified sustainable sources. Support research activities to study biomass in the Mediterranean sea.</p>
	<p>Obiettivo 2023: Assessment sistema di gestione della plastica.</p> <p>Risultato: Parzialmente raggiunto.</p>	<p>Objective 2023: Assessment of plastic management system.</p> <p>Outcome: Partially achieved.</p> <p>Obiettivo 2024: Attività di sensibilizzazione verso l'eliminazione della plastica non indispensabile, anche attraverso uno studio comparato tra materiali plastici e materiali 100% riciclabili.</p> <p>Awareness-raising activities towards the elimination of non-essential plastics, including through a comparative study of plastics and 100% recyclable materials.</p>
	<p>Obiettivo 2023: Continuo monitoraggio delle rese.</p> <p>Risultato: Raggiunto.</p>	<p>Objective 2023: Ongoing monitoring of yields.</p> <p>Outcome: Achieved.</p> <p>Obiettivo 2024: Monitoraggio del riutilizzo degli scarti di lavorazione alici in ottica di economia circolare.</p> <p>Monitoring the re-use of anchovies processing waste with a view to circular economy.</p>
	<p>Obiettivo 2023: Monitoraggio % consumo di energia proveniente da fonti rinnovabili vs consumi totali di energia.</p> <p>Risultato: Raggiunto.</p>	<p>Objective 2023: Monitoring % consumption of energy from renewable sources vs. total energy consumption.</p> <p>Outcome: Achieved.</p> <p>Obiettivo 2024: Monitoraggio energetico (TEP) e idrico alle imprese collegate nei prossimi 3 anni.</p> <p>Energy (TOE) and water monitoring to partner companies over the next 3 years.</p>
	<p>Obiettivo 2023: Formazione interna sull'uso responsabile delle risorse, in particolare sul sistema di gestione della plastica.</p> <p>Risultato: Raggiunto.</p>	<p>Objective 2023: Internal training on the responsible use of resources, in particular on the plastics management system.</p> <p>Outcome: Achieved.</p> <p>Obiettivo 2024: Attività di recupero plastica dal mare.</p> <p>Plastic recovery activities from the sea.</p>

I nostri progetti / Our projects

Abbiamo messo al centro del nostro impegno il mare, la sua tutela e la salvaguardia della biodiversità.
The sea, its protection and the preservation of biodiversity are at the heart of our commitment.



Illustrami il presente, ragioneremo sul futuro

Oggi conosciamo meglio la fragilità del nostro pianeta e pensiamo sia nostra responsabilità educare alla conoscenza le nuove generazioni, nella convinzione che solo attraverso le nostre scelte, come imprese, cittadini e consumatori, potremo trovare il modo per cambiare davvero le cose. Nasce così il progetto “Illustrami il presente, ragioneremo sul futuro” promosso da Delicius in collaborazione con Worldrise Onlus e accolto con entusiasmo dal Liceo Artistico Toschi di Parma, che ha portato alla pubblicazione di un Libro Bianco, con i contributi dei ragazzi, sul tema della salvaguardia del mare.

Show me the present, we shall discuss the future

Nowadays we know more about the fragility of our planet and we think it is our responsibility to educate the new generations in this knowledge, in the strong belief that it is only through our choices, as businesses, citizens and consumers, that we can find a way to truly change things. This was how the project "Show me the present, we shall discuss the future" was born, promoted by Delicius in collaboration with Worldrise Onlus and enthusiastically welcomed by the Liceo Artistico Toschi of Parma, which led to the publication of a White Paper, with contributions from the students, on the issue of safeguarding the sea.

Sostieni il futuro degli oceani

È un’iniziativa sviluppata da Delicius e Carrefour in partnership con MSC per sovvenzionare tre borse di studio Ocean Stewardship Fund, il programma MSC per finanziare la ricerca marina ed aumentare le zone di pesca sostenibile in tutto il mondo. Durante le Settimane della Pesca Sostenibile MSC 2023, dal 16 al 29 ottobre, Delicius e Carrefour insieme hanno donato 1 euro per l’acquisto di ogni prodotto Delicius-MSC acquistato presso Carrefour; con il ricavato sono state istituite tre borse di studio per giovani biologi marini.

Support the future of our oceans

The initiative was developed by Delicius and Carrefour in partnership with MSC to subsidise three scholarships for the Ocean Stewardship Fund, the MSC programme to fund marine research and increase sustainable fishing areas worldwide. During the MSC Sustainable Fisheries Weeks 2023, from 16th to 29th October, Delicius and Carrefour together donated 1 euro for every Delicius-MSC product purchased at Carrefour; three scholarships for young marine biologists were established with the proceeds.





BE BLUE – The SEA CONFERENCE

Siamo convinti che la migliore comprensione dei fenomeni che minacciano gli oceani e la ricerca di credibili soluzioni non può che passare attraverso un confronto condiviso. Patrocinato dall'Università degli Studi di Milano, anche nel 2023 è stato organizzato BE BLUE – The SEA CONFERENCE, un tavolo di analisi e proposte in cui si sono confrontati esponenti dell'Industria, del Largo Consumo, del Mondo Accademico e della Salvaguardia dell'Ecosistema Marino. Temi del 2023: la pesca sostenibile certificata e l'emergenza plastica. Da questo confronto sono nati progetti concreti come il progetto "Sostieni il futuro degli Oceani" portato avanti da Delicious, MSC e Carrefour.

BE BLUE - The SEA CONFERENCE

We are convinced that a better understanding of the phenomena that threaten our oceans and the search for realistic solutions can only be achieved through a shared debate. Sponsored by the University of Milan, BE BLUE - The SEA CONFERENCE was once again organised in 2023, a panel of analysis and proposals at which representatives from Industry, FMCG, Academia and the Marine Ecosystem Protection sector debated. The themes of 2023 were: certified sustainable fishing and the plastic emergency. From this debate came specific projects such as the 'Support the Future of the Oceans' project led by Delicious, MSC and Carrefour.

Abbiamo avviato progetti di decarbonizzazione

Dopo aver realizzato nel 2021 il Progetto DECARB, in cui sono stati valutati gli impatti in termini di emissioni (Scope 1, 2 e 3), Delicious ha sviluppato nel 2022 la prima linea di Filetti di Alici a CO2 totalmente compensata. Nell'anno 2023 è continuato l'allargamento distributivo ed è stato dato impulso all'attività di formazione della forza vendita su questi temi. Il risultato sulle vendite è stato molto positivo ma tanto è ancora da fare anche per sensibilizzare tutti gli interlocutori e per orientare i comportamenti d'acquisto verso scelte sostenibili.

We have initiated decarbonisation projects

Having implemented the DECARB Project in 2021, where the impacts in terms of emissions (Scope 1, 2 and 3) were assessed, Delicious developed the first fully CO2-compensated line of Anchovy Fillets in 2022. In 2023 the distribution expansion continued and the sales force training on these issues was boosted. The result on sales was very positive, but there is still much to be done to raise awareness in all stakeholders and to orient purchasing habits in favour of sustainable choices.



**AVERE CURA DELLE
NOSTRE PERSONE
TAKING CARE
OF OUR PEOPLE**

4

**●● Nel lavoro
può essere che
il genio vada oltre
l'immaginazione,
richiamando altre
idee accompagnate
da emozioni. ●●**

**“At work, it may
be that genius goes
beyond imagination,
recalling other ideas
that are accompanied
by emotions.”**

**JEAN FRANÇOIS
DE SAINT-LAMBERT**

I nostri prodotti sono il risultato del lavoro, della competenza e della professionalità di tante persone: un insieme di aspirazioni, motivazioni e capacità che creano valore.

Our products are the result of the work, expertise and professionalism of many people: a combination of aspirations, motivation and skills that create value.







Progetti organizzativi Organisational projects

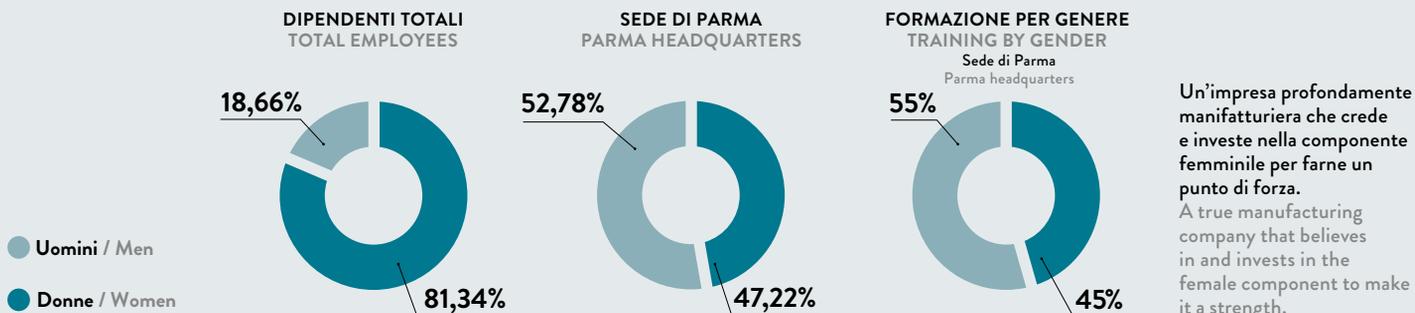
L'intensa componente manifatturiera del nostro lavoro permette alla nostra società di realizzare uno straordinario progetto di comunità, fatto di esperienza, competenza e delicatezza. Obiettivo di Delicius è creare un modello organizzativo basato sulla condivisione del benessere, rispetto dei diritti e partecipazione alla vita della collettività. Nel 2023 è stata confermata la registrazione presso i registri SMETA della nostra collegata Eurofish Sh.P.k. sviluppato dalla Sedex Associate Auditor Group (AAG), per fornire un quadro di riferimento sulle best practice che permetta di svolgere audit e redigere relativi report in ambito sociale su condizioni di lavoro, salute e sicurezza, ambiente di lavoro, business practice.

The strong manufacturing component of our work allows our company to carry out an extraordinary community project, made up of experience, expertise and delicacy. Delicius' goal is to create an organisational model based on shared welfare, respect for rights and participation in community life. In 2023, the SMETA registration of our associate Eurofish Sh.P.k. developed by the Sedex Associate Auditor Group (AAG) was confirmed to provide a best-practice framework for auditing and reporting on working conditions, health and safety, working environment, business practice.

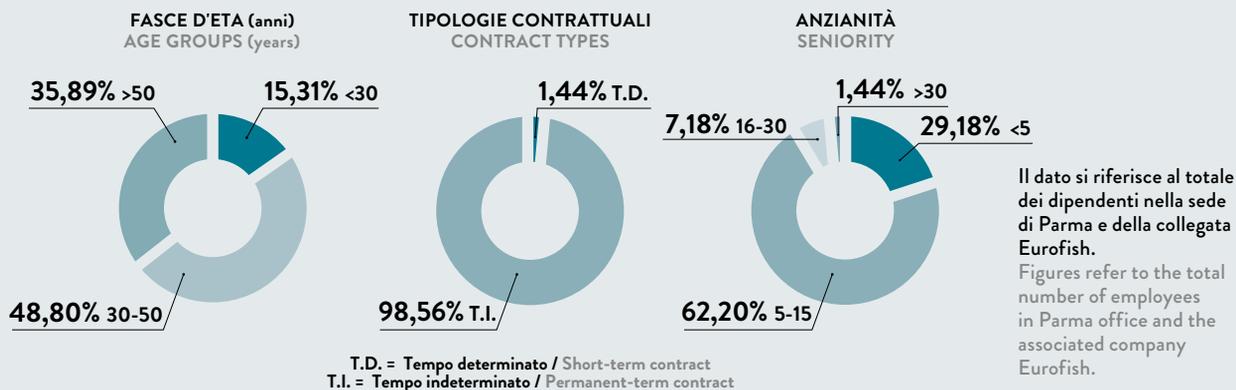
LE NOSTRE PERFORMANCE / OUR PERFORMANCE

Le persone rappresentano il cuore della impresa e investiamo in sicurezza, stabilità e benessere lavorativo.
 People are the heart of our company and we invest in safety, stability and well-being.

I NOSTRI LAVORATORI / OUR WORKERS



COMPOSIZIONE PERSONALE / PERSONAL COMPOSITION

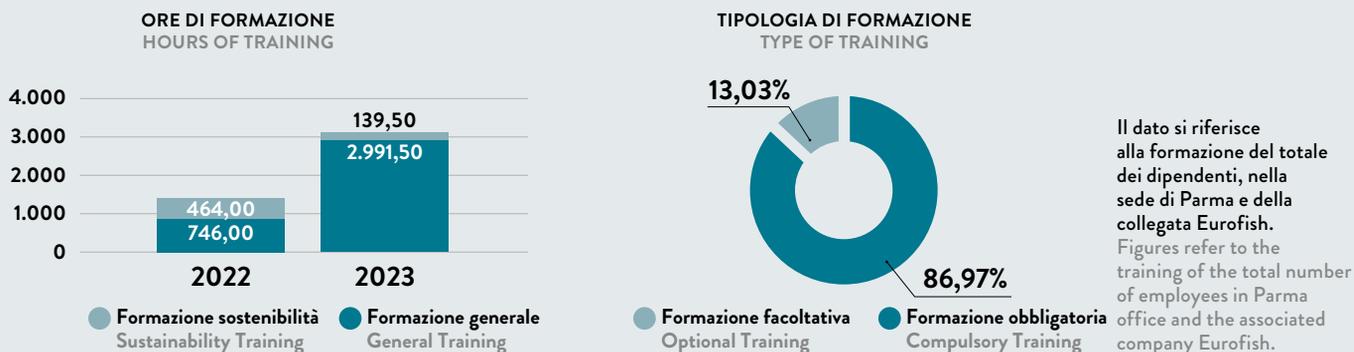


SALUTE E SICUREZZA / HEALTH AND SAFETY

	2022	2023
Tasso di assenteismo / Absenteeism rate	4,39%	3,45%
Infortuni / Accidents	0,00%	0,16%
Malattia / Sick leave	2,64%	1,57%
Maternità / Maternity leave	0,00%	0,00%
Permessi retribuiti e non retribuiti / Paid and unpaid leave	2,15%	1,96%

I dati si riferiscono al personale diretto assunto nella sede di Parma.
 Figures refer to direct personnel employed in Parma office.

FORMAZIONE / TRAINING



I nostri obiettivi / Our goals

Ogni anno ci impegniamo per tradurre concretamente il nostro impegno in azioni reali e misurabili.
Every year we strive to translate our commitment into real, measurable actions.

Con il rinnovo del contratto collettivo aziendale, valido per le annualità 2023-2025, in sede di contrattazione è stato riconosciuto un incremento del premio di risultato a € 750 lordi con la possibilità di ricorrere in alternativa a strumenti di welfare aziendale; è stato riconosciuto il buono pasto giornaliero a tutti i dipendenti e una nuova modalità di fruizione della pausa da lavoro con modifica dell'orario lavorativo al fine di avvicinarsi di più alle esigenze personali delle categorie di dipendenti a cui è stato applicato. La forbice retributiva è piuttosto contenuta: ed è pari a 4,97. In materia di sicurezza sono stati effettuati i corsi obbligatori su tutto il personale, in ottemperanza alle disposizioni legislative (D.Lgs. 81/2008). Anche per l'anno 2023 è stato adottato il Modello Organizzativo di Gestione ai sensi del D.lgs.231/2001 in materia di sicurezza.

Following the renewal of the company's collective agreement, which applies for the years 2023-2025, negotiations led to an increase in the performance bonus of €750 gross, with the possibility of using company welfare tools as an alternative; a daily meal voucher was agreed for all employees and a new way of taking breaks from work with a variation in working hours, in order to be closer to the personal needs of the categories of employees to whom it applies. The pay gap is rather modest: it is 4.97. In the area of safety, compulsory courses were held for all personnel, in compliance with legislative provisions (Legislative Decree 81/2008). Also, for the year 2023, the Management Organisational Model was adopted pursuant to Legislative Decree 231/2001 on safety.

SDG Goal	Obiettivi e risultati 2023 / Objective and Outcomes 2023	Obiettivi 2024 / Objective 2024
	<p>Obiettivo 2023: Analisi sul clima aziendale e monitoraggio della catena di fornitura per la verifica dei requisiti etici, ed ambientali, anche attraverso attività di advocacy. Risultato: Raggiunto.</p>	<p>Obiettivo 2023: Company climate analysis and supply chain monitoring for ethical, and environmental requirements, including advocacy activities. Outcome: Achieved.</p>
	<p>Obiettivo 2023: Assicurare pari opportunità nella selezione del personale, studio di un codice etico, verifica del parametro di genere per inquadramento. Risultato: Parzialmente raggiunto. Definito un codice etico per la collegata Eurofish</p>	<p>Obiettivo 2023: Ensuring equal opportunities in personnel selection, studying a code of ethics, reviewing the gender parameter for placement. Outcome: Partially achieved. A code of ethics was defined for the associate Eurofish.</p>
		<p>Inizio attività di qualifica fornitori strategici in compliance allo standard volontario Exposure Draft per le PMI non quotate pubblicato da EFRAG. Starting strategic supplier qualification activities in compliance with the voluntary standard Exposure Draft for unlisted SMEs published by EFRAG.</p> <p>Definizione e introduzione di un codice etico nella sede di Parma. Definition and introduction of a code of ethics in Parma headquarters.</p>

I nostri progetti / Our projects

Ascolto, confronto e condivisione come elementi imprescindibili per la crescita e lo sviluppo.
Listening, discussing and sharing as essential factors for growth and development.





Analisi del clima

Nel 2023 è stata incaricata una società esterna per indagare in modo analitico il clima aziendale nei suoi diversi aspetti. Coinvolgimento, apprendimento e sviluppo, comunicazione, cultura (comprese le tematiche di parità di genere e diversity), identificazione, gestione delle prestazioni, leadership, famiglia e sostenibilità gli ambiti indagati nella survey. Questo progetto s’inserisce nelle attività di sviluppo strategico, culturale e manageriale intrapreso da Delicius e finalizzato a misurare il benessere organizzativo della società in ottica di miglioramento. Il progetto si è articolato in quattro fasi: si è partiti con l’individuazione dei temi di indagine (cluster) da parte della direzione aziendale. Si è quindi organizzato un incontro in plenaria per la presentazione del progetto, che prevedeva alcune interviste di ascolto attivo ad un campione di dipendenti, e alla somministrazione del questionario – in forma anonima e volontaria – di 56 domande chiuse e 2 domande aperte. La partecipazione è stata del 100% dei dipendenti. Il 20 dicembre c’è stato un nuovo incontro di tutta l’azienda per la condivisione dei risultati. Il piano ha l’obiettivo di arrivare nei prossimi anni ad una migliore definizione dell’organigramma in chiave funzionale partendo dagli stimoli emersi da questa analisi.

Engagement

Partito nel 2019, il magazine “Alici&co.” è un progetto di *brand journalism* che nasce con l’obiettivo di coinvolgere tutti gli stakeholder, in primis i nostri lavoratori, in merito ai progetti, i valori, le riflessioni e gli obiettivi della società, compresi quelli legati alla sostenibilità e al sostegno della comunità.

Come Corporate Golden Donor del FAI (Fondo Ambiente Italiano) Delicius ha messo a disposizione dei propri dipendenti nel corso dell’anno biglietti gratuiti per visite nei beni più belli del nostro paese.

Climate analysis

In 2023, an outsourced company was appointed to analytically investigate the company climate in its many aspects. Engagement, learning and development, communication, culture (including gender equality and diversity issues), identification, performance management, leadership, family and sustainability were the areas investigated in the survey. This project is part of the strategic, cultural and managerial development activities undertaken by Delicius and aimed at measuring the organisational well-being of the company with a perspective of improvement. The project was divided into four different phases: it started with the identification of survey themes (clusters) by the company management. A meeting was then organised in plenary session for the presentation of the project, which included active listening interviews with a sample of employees, and the administration of the questionnaire - anonymously and voluntarily - consisting of 56 closed and 2 open questions. The participation was 100% of the employees. On 20th December, a new meeting of the entire company was held to share the results. The aim of the plan is to achieve a better definition of the organisational chart in the coming years from a functional point of view based on the stimuli that emerged from this analysis.

Engagement

Launched in 2019, the “Alici&co.” magazine is a brand journalism project that was created with the aim of involving all stakeholders, first and foremost our employees, about the company's projects, values, reflections and objectives, including those related to sustainability and community support.

As a Corporate Golden Donor of the FAI (Fondo Ambiente Italiano) Delicius provided its employees throughout the year with free tickets for visits to Italy's most beautiful heritage sites.

Appartenere ad un territorio come Parma, nel quale aziende virtuose si interrogano sui temi della sostenibilità, ci ha permesso di riflettere e accrescere la nostra consapevolezza.

Belonging to an area like Parma, where virtuous companies are taking care of sustainability issues, has allowed us to reflect and increase our awareness.



SOSTENERE
LA COMUNITÀ
SUPPORTING
THE COMMUNITY

5

●● **La nostra
società è molto simile
a una volta di
pietre: cadrebbe,
se le pietre
non si sostenessero
reciprocamente.** ●●

“Human society
is like an arch,
kept from falling
by the mutual
pressure of its parts.”

SENECA



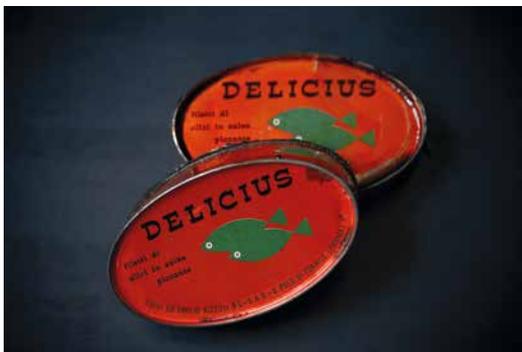
Il territorio / The local area

Attenzione al territorio per restituire benessere sociale e culturale alla collettività.

Caring for the local area to restore social and cultural wellbeing to the community.

Parma è per noi territorio ma anche identità. Figli di un incidente geografico e fedeli alla vocazione agroalimentare della nostra comunità, abbiamo sempre cercato di sviluppare progetti di creazione di valore industriale, culturale e di ricerca. Noi per primi ci siamo arricchiti delle relazioni con questo territorio, nutrendoci del confronto, promuovendo progetti di valorizzazione della filiera e cercando di sostenere le comunità in difficoltà. E questa attività di far crescere, coltivare e trasferire nel futuro un “patrimonio comune” riteniamo sia la lezione fondamentale che un territorio con le sue aziende, le sue istituzioni e le sue scelte di indirizzo può lasciare alle generazioni future.

Parma for us is not only a place but also an identity. Children of a geographical accident and faithful to the agrifood business vocation of our community, we have always sought to develop projects for the creation of industrial, cultural and research value. We have been the first to enrich our relations with this territory, nourishing ourselves with dialogue, promoting projects to enhance the supply chain and trying to support communities in difficulty. Furthermore, this activity of growing, cultivating and passing on to the future a 'common heritage', we believe, is the crucial lesson that a territory with its companies, its institutions and its policy choices can leave to future generations.



Identità / Identity

Siamo nati a Parma, cuore della Food Valley di cui condividiamo valori e tradizioni.

We were born in Parma, the heart of the Food Valley whose values and traditions we share.



Le sane abitudini / Healthy habits

Essere radicati a Parma ci permette di apprezzare una città a misura d'uomo, garantendo il giusto equilibrio tra casa e lavoro.

Being rooted in Parma allows us to appreciate a city on a human scale, ensuring the right work-life balance.



**Mangiar bene
Eating well**

Acciughe, ma non solo! Prodotti che diventano protagonisti dei più ricercati itinerari gastronomici nel nostro paese. Anchovies, but not only anchovies! Products that have become the stars of the most sought-after gastronomic itineraries in our country.



Sensibilità culturale / Cultural awareness

Un territorio ricco di straordinari contributi artistici e culturali che arricchiscono la nostra sensibilità. This is an area rich in extraordinary artistic and cultural contributions that enrich our cultural awareness.



**Comportamenti virtuosi
Best practices**

Territorio e imprese che sanno imprimere un significato concreto ai propri comportamenti. Local areas and companies that know how to give meaning to their behaviours.

LE NOSTRE PERFORMANCE / OUR PERFORMANCE

Investiamo su progetti che creano valore nel lungo periodo ed hanno ricadute concrete sulla nostra comunità.
We invest in projects that create long-term value and have a strong impact on our community.

PROGETTI DI RICERCA / RESEARCH PROJECTS

2 Progetti di ricerca con l'Università 2 Research projects with Universities.

Continua per il quarto anno il progetto Metal Tested, promosso con l'Università degli Studi di Milano, che ha allargato il proprio perimetro d'indagine alle categorie Sgombri e Sardine. Con l'Università degli Studi di Parma, è iniziato il progetto "Shopper Marketing for Conscious Shopping", un osservatorio tra IDM e GDO per approfondire l'interdipendenza tra i comportamenti della domanda e le strategie di offerta in ambito sostenibilità.

The Metal Tested project, promoted with the University of Milan, is running for the fourth consecutive year, which broadened its scope of investigation to include the categories Mackerel and Sardines. With the University of Parma, the 'Shopper Marketing for Conscious Shopping' project was launched, an observatory involving Trademark Companies and large-scale retailers to investigate the interdependence between consumer behaviour and supply strategies in the field of sustainability.

EVENTI PER LA COMUNITÀ / COMMUNITY EVENTS

6 Eventi a sostegno della comunità 6 Community Support Events

Di cui 5 eventi FAI in presenza (sponsored by Delicius), presso il Giardino della Kolymbethra (Valle dei Templi, AG), Villa dei Vescovi (Luvigliano di Torreglia, PD), Villa Necchi Campiglio (MI), Castello di Avio (Avio, TN) che hanno coinvolto oltre 2000 visitatori. Prosegue inoltre la partecipazione ai progetti di filiera, all'interno di Fondazione Unesco Parma Creative City of Gastronomy.

Including 5 FAI events in presence (sponsored by Delicius), at the Giardino della Kolymbethra (Valle dei Templi, AG), Villa dei Vescovi (Luvigliano di Torreglia, PD), Villa Necchi Campiglio (MI), Castello di Avio (Avio, TN) that involved over 2000 visitors. Moreover, involvement in supply chain projects continues within the Fondazione Unesco Parma Creative City of Gastronomy.

SOSTENIBILITÀ SUI SOCIAL / COMMUNITY EVENTS

25 Uscite social dedicate ai temi di sostenibilità 25 Social Media Posts dedicated to sustainability issues

(TOTAL VIEWS - 356.108, TOTAL ENGAGEMENT 5.064) sui temi di maggiore interesse per Delicius come lo spreco alimentare, la pesca sostenibile, packaging 100% sostenibile e progetti di decarbonizzazione. Ai post sul canale social (Instagram, Facebook e LinkedIn), sono seguiti articoli di approfondimento sul sito www.delicius.it

(TOTAL VIEWS - 356,108, TOTAL ENGAGEMENT 5,064) on Delicius' topics of interest such as food waste, sustainable fishing, 100% sustainable packaging and decarbonisation projects. Posts on our corporate social media platforms (Instagram, Facebook and LinkedIn) were followed by in-depth articles on www.delicius.it

I nostri obiettivi / Our goals

Crediamo nella condivisione dei progetti e nell'arricchimento che nasce dal confronto, per promuovere e finanziare attività a favore della comunità e del territorio.

We believe in sharing projects and in the benefit that comes from dialogue, to promote and finance activities that are beneficial to the community and the region.

Abbiamo identificato 3 aree di maggior interesse: la ricerca scientifica, l'ambiente inteso come patrimonio culturale e del saper fare e l'emergenza sociale.

I nostri interlocutori per la ricerca sono le Università, con le quali condividiamo progetti volti a verificare, da una parte la sicurezza dei nostri prodotti, dall'altra la percezione da parte dei consumatori dei temi di sostenibilità, indagando il gap tra intenzione d'acquisto e comportamento.

Continua il grande lavoro di valorizzazione della nostra filiera e di sostegno alle comunità attraverso un approccio collaborativo con istituzioni, associazioni no profit e fondazioni.

We have identified three main areas of interest: scientific research, the environment as cultural heritage and know-how, and social emergency.

Our partners for research are universities, with which we share projects aimed at verifying, on the one hand, the safety of our products, and on the other, consumer perception of sustainability issues, investigating the gap between purchase intention and behaviour. We continue the great work of enhancing our supply chain and supporting communities through a collaborative approach with institutions, non-profit associations and foundations.

SDG Goal

Obiettivi e risultati 2023 / Objectives and Outcomes 2023

Obiettivi 2024 / Goals 2024



Obiettivo 2023: Allargamento indagine per la valutazione del Rischio "Metal Tested" alle categorie di Sgombri e Sardine.
Risultato: Raggiunto e nuovo progetto di ricerca di shopper marketing con l'Università di Parma.

Objective 2023: Enlarge Metal Tested Risk Assessment Survey to the categories of Mackerel and Sardine.
Outcome: Achieved; a new shopper marketing research project with the University of Parma launched.

Publicazione di un paper per diffondere i risultati dello studio Metal Tested. Elaborazione risultati dello studio di shopper marketing e studio sull'impatto dei materiali a contatto con gli alimenti.
Publication of a paper to disseminate the results of the Metal Tested study. Processing results of the shopper marketing study and study on the impact of materials in direct physical contact with food.



Obiettivo 2023: Continuare ad investire in progetti a sostegno della comunità e del territorio.
Risultato: Raggiunto

Objective 2023: Continue to invest in projects that support the community and the region.
Outcome: Achieved.

Continuare ad investire in progetti a sostegno della comunità, con nuove iniziative a favore del territorio, in occasione del 50° anniversario della società.
Continue to invest in projects that support the community, with new initiatives to mark the company's 50th anniversary.

I nostri progetti / Our projects

Abbiamo a cuore il nostro territorio e per questo sosteniamo progetti di ricerca scientifica e iniziative culturali e di beneficenza.
We care about our region and therefore support scientific research projects and cultural and charitable initiatives.

Sosteniamo il FAI (Fondo Ambiente Italiano)

Nel 2023, per il quarto anno consecutivo, si rinnova la collaborazione tra Delicius e FAI con numerose iniziative. Una preziosa opportunità per concretizzare il nostro impegno a favore della salvaguardia del patrimonio artistico e naturalistico del nostro Bel Paese. Delicius è sponsor del Calendario Eventi nei Beni FAI.

We support FAI (Fondo Ambiente Italiano)

In 2023, for the fourth consecutive year, the partnership between Delicius and FAI is renewed with multiple initiatives. A valuable opportunity to give real meaning to our commitment to safeguard the artistic and natural heritage of our beautiful country. Delicius is a sponsor of FAI Heritage Events Calendar.



(C) FONDO AMBIENTE ITALIANO



Diffusione del messaggio

Delicius partecipa attivamente alla diffusione del proprio messaggio. In qualità di Società Benefit, ci facciamo portavoce di un nuovo modello d'impresa che, oltre alla creazione di valore economico, porta avanti obiettivi come la tutela del mare e della biodiversità, attenzione alle persone e alla comunità. Tra i vari palchi cui Delicius ha partecipato, quello del Festival Open, in rappresentanza della filiera.

Spreading the message

Delicius is actively involved in spreading its message. As a Benefit Company, we are ambassadors of a new business model that, in addition to the creation of economic value, pursues objectives such as the protection of the sea and biodiversity, and care for people and the community. Among the many stages and events Delicius was involved in, we can mention Open Festival where Delicius participated as a representative of the supply chain.



Valorizzazione della filiera

Delicius è membro di Fondazione Unesco Parma Creative City of Gastronomy, istituzione che si propone di valorizzare le eccellenze gastronomiche della Food Valley parmense, tra cui le conserve ittiche. Tra le varie iniziative, la Cena dei Mille, evento organizzato a settembre nel cuore della città per la valorizzazione delle filiere del territorio.

Enhancing the supply chain

Delicius is a member of Fondazione Unesco Parma Creative City of Gastronomy, an institution whose aim is to promote the gastronomic excellence of Parma's Food Valley, including canned fish. Among the many initiatives is Cena dei Mille (Dinner of the Thousand), an event organised every September in the heart of the city to enhance the local supply chains.



Progetti di sostegno alle comunità

Abbiamo sempre cercato nel tempo di essere vicini alla comunità, partecipando attivamente ad alcune iniziative per aiutare chi aveva più bisogno. In particolare abbiamo donato oltre 12.000 confezioni a favore di Croce Rossa Italiana, Amici della Sierra Leone e Cento per uno Onlus e abbiamo sostenuto Worldrise Onlus nella sua costante attività di tutela del mare.

Community support projects

Over the years, we have always tried to be close to our community, actively participating in a number of initiatives to help those most in need. In particular, we donated over 12,000 boxes to the Italian Red Cross, Friends of Sierra Leone and Cento per uno Onlus, and we supported Worldrise Onlus in its ongoing work to protect the sea.

Trasparenza / Transparency

IL B Impact Assessment (BIA), per una valutazione numerica dell'impatto generato.

B Impact Assessment (BIA), for a numerical evaluation of the generated impact.

In qualità di Società Benefit, al fine di rendicontare l'impatto generato dall'azienda, Delicius utilizza lo standard internazionale di terza parte B Impact Assessment (BIA), sviluppato dall'organizzazione no profit B Lab.

Lo standard permette una misurazione delle performance di sostenibilità dell'azienda nelle aree di governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

Si tratta di uno strumento da utilizzare gratuitamente online per svolgere in autonomia un'autovalutazione numerica del proprio profilo "benefit" attraverso la compilazione di un questionario. Il numero, la tipologia e il punteggio delle domande dipendono dalla dimensione aziendale, settore merceologico e area geografica.

As a Benefit Company, in order to report on the impact generated by the company, Delicius makes use of the international third-party standard B Impact Assessment (BIA), developed by the non-profit organisation B Lab. The standard allows a measurement of the company's sustainability performance in the areas of governance, employees, community, environment and customers. This is a tool that can be used free of charge and online to carry out a numerical self-assessment of one's benefits profile by filling out a questionnaire. The number, type and scoring of questions depend on company size, product sector and geographical area.

IL NOSTRO IMPATTO / OUR IMPACT

Il perimetro di rendicontazione considerato si riferisce a Delicius Rizzoli S.p.A., nella sua sede di San Polo di Torrile (Parma - Italia).

The reporting area under review refers to Delicius Rizzoli S.p.A., at its headquarters in San Polo di Torrile (Parma - Italy).

Governance Governance	Lavoratori Workers	Comunità Community	Ambiente Environment	Clienti Customers	Punteggio generale Overall score
18,4	23	20	18	3,1	82,7

La compilazione del questionario ci ha consentito di migliorare la consapevolezza circa le aree di impatto su cui concentrare la nostra attenzione, attivando priorità d'intervento per consolidare e migliorare la nostra performance. Secondo questo standard, la soglia degli 80 punti rappresenta il "total break even", ossia il punto di equilibrio tra valore creato e valore distrutto.

Filling out the questionnaire enabled us to improve our awareness of the impact areas to focus our attention on and activate priorities for action to consolidate and improve our performance. According to this standard, the 80-point threshold represents the 'total break even', i.e. the balance point of value created and value destroyed.

Le nostre certificazioni / Our certifications

Un percorso trasparente, verificato da enti accreditati, per una revisione periodica dei nostri standard. A transparent path, verified by accredited bodies, for a regular review of our standards.

Delicious già da diversi anni si è impegnata a rendere concrete le linee guida FAO in materia di pesca e prelievi. Sono stati rinnovati i nostri certificati BRC, IFS, ISO 22005, MSC, FOS, KOSHER, HALAL e BIO, lungo tutta la filiera. Presso lo stabilimento EUROFISH è stata anche effettuata una visita da parte terza per valutare la compliance alla SA8000 e l'esito dell'ispezione è stato molto positivo. Nel corso dell'anno è stato confermato il certificato ISO 50001 per lo stabilimento di Parma, in materia di efficientamento energetico, con l'obiettivo di definire, implementare, migliorare attivamente una specifica politica energetica aziendale, sotto la guida di un energy manager.

For several years now, Delicious has been committed to implementing FAO's fishing and harvesting guidelines. Our BRC, IFS, ISO 22005, MSC, FOS, KOSHER, HALAL and ORGANIC certificates were renewed throughout the supply chain. A third-party inspection was also carried out at the EUROFISH plant to assess compliance with SA8000 and the outcome of the inspection was very positive. In the course of this year, the ISO 50001 certificate was confirmed for the Parma plant on energy efficiency, with the aim of defining, implementing and actively improving a specific company energy policy, under the guidance of an energy manager.

CERTIFICAZIONI 2023 / CERTIFICATIONS 2023

Le nostre certificazioni abbracciano diverse dimensioni: ambientale e di filiera, qualità e sicurezza igienico-sanitaria, ambiente di lavoro e certificazioni culturali.
Our certifications span several dimensions: environmental and supply chain, quality and health and safety, working environment and cultural certifications.

RISPETTO PER
IL PIANETA / MARE
RESPECT FOR OUR
PLANET / SEA



PROCESSI PRODUTTIVI
CONTROLLATI
MONITORED
PRODUCTION PROCESSES



SENSIBILITÀ E RISPETTO
PER LE PERSONE
AWARENESS AND
RESPECT FOR PEOPLE



Nota metodologica

Tramite questo report di sostenibilità, Delicius comunica ai propri stakeholder le sue performance di sostenibilità in ottica di una sempre maggiore trasparenza. L'obiettivo è stato quello di introdurre nei processi un metodo di lavoro che, da una parte fosse in grado di valorizzare l'impegno, le iniziative e il confronto interno ed esterno, dall'altra mettesse le basi per l'individuazione di temi di rendicontazione rilevanti sui quali misurarsi, ponendosi obiettivi sempre più ambiziosi. Il perimetro di rendicontazione si estende alla società collegata Eurofish Sh.P.k. con sede a Lezhe (Albania) con l'obiettivo di dare corretta rappresentazione del nostro modello di business. Ove specificato, il dato fa riferimento solo alla sede di Parma. La scelta degli indicatori è stata effettuata tenendo in considerazione l'importanza dei temi materiali oggetto dell'analisi di materialità e gli obiettivi sono riferiti ai target dell'Agenda 2030.



Il presente bilancio è stato attestato da SGS Italia ed è reso pubblico anche sul sito web dell'azienda. Le fasi dell'Assurance hanno compreso le seguenti attività:

- 1- Validazione dell'Analisi di Materialità
- 2- Validazione del processo di Stakeholder Engagement
- 3- Verifica dell'accuratezza e della completezza dei dati inclusi nel Bilancio di Sostenibilità.

L'attività di audit è stata condotta attraverso il riesame di elementi quali/quantitativi, derivanti dai KPI rendicontati nel Bilancio, attraverso il supporto di evidenze oggettive, quali l'analisi di documenti, la verifica di registrazioni e le interviste al personale e ai data-owners coinvolti nella stesura del Bilancio.

Note on methodology

By means of this sustainability report, Delicius discloses its sustainability performance to its stakeholders with a view to increasing transparency. The aim was to introduce a working methodology into the processes that, on the one hand, would be able to enhance commitment, initiatives and internal and external comparison, and, on the other hand, would lay the foundations for the identification of relevant reporting topics on which to measure oneself, setting increasingly ambitious goals. The area of reporting is extended to the associated company Eurofish Sh.P.k. based in Lezhe (Albania) in order to give a proper representation of our business model. Where specified, the figure refers only to the headquarters in Parma. The choice of indicators was made taking into account the importance of the topics covered by the present analysis and the targets refer to the 2030 Agenda targets.



These financial statements have been certified by SGS Italy and are also made public on the company's website. The Assurance phases included the following activities:

- 1- Validation of Materiality Analysis
- 2- Validation of the Stakeholder Engagement process
- 3- Review of the accuracy and completeness of the data included in the Sustainability Report.

Auditing was pursued by reviewing qualitative/quantitative elements, derived from the KPIs reported in the Financial Statements, through the support of objective evidence, such as document analysis, verification of records, and interviews with staff and data-owners involved in the preparation of the Report.



Testi / texts:
Irene Rizzoli,
Andrea Maggioni,
Stefano Capelli,
Stefano Valenti,
Serena Costa,
Alice Ottoboni

Progetto grafico
/ graphic design:
Stefano Domizi

Fotografie
/ photographs:
Stefania Giorgi

Illustrazioni
/ illustrations:
Sara Farina

Stampa / print:
Tipocrom srl

Questa è una carta speciale, Shiro Alga Carta - Favini, derivata dalle alghe, 100% riciclata e certificata FSC, quindi proveniente da fonti riciclate in modo responsabile.

This is a special paper, Shiro Alga Carta - Favini, derived from algae, 100% recycled and FSC certified, which means it comes from responsibly managed sources.



DELICIOUS RIZZOLI S.p.A.
Società Benefit

Via Micheli, 2
43056 San Polo di Torrile
Parma - Italia

